

Lâm Đồng, ngày 29 tháng 11 năm 2023

Số: /BC-TTXX

BÁO CÁO THÀNH TÍCH ĐỀ NGHỊ KHEN THƯỞNG NĂM 2023

Thực hiện Văn bản số 800/LAĐ-THNS&KSNB ngày 17/11/2023 của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam - Chi nhánh tỉnh Lâm Đồng về việc đề nghị khen thưởng tập thể, cá nhân đã đóng góp cho hoạt động ngành Ngân hàng tỉnh Lâm Đồng, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng (*Trung tâm*) báo cáo thành tích đề nghị khen thưởng như sau:

I. Thông tin tập thể được đề xuất khen thưởng (ngoài ngành được khen thưởng):

- Tên tập thể: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng.

- Quyết định thành lập: Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng được thành lập theo các quyết định của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng: số 621/QĐ-UBND ngày 11/3/2008 về việc thành lập Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng; số 2097/QĐ-UBND ngày 28/9/2020 về việc sửa đổi, bổ sung nhiệm vụ và cơ cấu tổ chức của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng. Trung tâm là đơn vị sự nghiệp công lập, trực thuộc UBND tỉnh Lâm Đồng, có cơ chế hoạt động độc lập, có tư cách pháp nhân, có trụ sở, có con dấu và có tài khoản riêng.

- Chức năng, nhiệm vụ: Tham mưu UBND tỉnh triển khai thực hiện các chính sách liên quan tới hỗ trợ doanh nghiệp, hỗ trợ khách du lịch và thu hút, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch. Cung cấp thông tin trên các lĩnh vực; thu thập, phản hồi các ý kiến của doanh nghiệp, các nhà đầu tư trong và ngoài nước đến các sở, ngành liên quan và UBND tỉnh. Phối hợp với các sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố và các nhà đầu tư, doanh nghiệp nhằm thu hút mạnh mẽ nguồn lực đầu tư, hỗ trợ doanh nghiệp trong sản xuất, kinh doanh, xây dựng và phát triển thương hiệu, quảng bá xúc tiến du lịch, đẩy mạnh xuất khẩu.

- Địa chỉ: Tầng 1, Trung tâm Hành chính tỉnh Lâm Đồng - Số 36, Trần Phú, phường 4, thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng.

II. Thành tích đóng góp trực tiếp, thiết thực cho ngành Ngân hàng

Trong năm 2023, thực hiện phương châm “*đồng hành cùng doanh nghiệp*”, nhằm góp phần cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh; đồng thời, để giải quyết khó khăn, vướng mắc, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm hàng hóa dịch vụ cho doanh nghiệp và hợp tác xã trên địa bàn tỉnh, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng đã tổ chức và phối hợp tham mưu tổ chức nhiều hoạt động để hỗ trợ doanh nghiệp: (1) Đối thoại giải quyết khó khăn,

hỗ trợ giải quyết kiến nghị qua số điện thoại đường dây nóng; (2) Phát hành phiếu khảo sát doanh nghiệp; (3) Phối hợp hỗ trợ mặt bằng, chính sách miễn giảm tiền thuê đất, thuế thu nhập doanh nghiệp, hỗ trợ tiếp cận vốn; (4) Tăng cường tổ chức các hoạt động kết nối, mở rộng thị trường tiêu thụ cho doanh nghiệp; (5) Minh bạch và quảng bá các thông tin liên quan đến chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, nhà đầu tư, danh mục dự án kêu gọi,... thông qua nhiều kênh và hình thức phù hợp; (5) Hỗ trợ, tư vấn trực tiếp cho nhà đầu tư; (6) Rà soát các quy định chồng chéo, gây cản trở đối với hoạt động sản xuất kinh doanh và đầu tư đề đề xuất điều chỉnh hoặc thay đổi cho phù hợp; (7) Tham mưu tổ chức Chương trình tôn vinh doanh nhân tiêu biểu nhân Ngày Doanh nhân Việt Nam 13/10; (8) Hỗ trợ doanh nghiệp, dự án khởi nghiệp tiếp cận nguồn vốn từ Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp tỉnh; (9) Tham mưu UBND tỉnh phân tích chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) và đề xuất một số giải pháp để nâng cao điểm số PCI của tỉnh phù hợp với tình hình thực tế; (10) Tổ chức tuyên truyền các chính sách, sản phẩm, thương hiệu,... Bên cạnh đó, Trung tâm đã phối hợp với Ngân hàng Nhà nước - Chi nhánh tỉnh Lâm Đồng tổ chức tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, UBND tỉnh Lâm Đồng về miễn, giảm lãi suất, cơ cấu nợ, gia hạn nợ, khoan nợ, các gói hỗ trợ lãi suất ưu đãi, cắt giảm thủ tục hành chính¹,... và phối hợp thực hiện có hiệu quả Chương trình kết nối Ngân hàng - Doanh nghiệp (là cầu nối giúp cho doanh nghiệp tiếp cận được nguồn vốn vay)². Qua đó, góp phần giúp các doanh nghiệp biết, thực hiện đúng và tạo sự đồng thuận từ phía các doanh nghiệp trong quá trình thực hiện các chính sách.

Một số kết quả cụ thể như sau:

1. Kết quả giải quyết khó khăn cho doanh nghiệp, hợp tác xã

Đã tham mưu UBND tỉnh tổ chức 10 buổi tiếp và làm việc với doanh nghiệp, nhà đầu tư trên địa bàn tỉnh có khó khăn vướng mắc cần được giải quyết

¹Chỉ thị số 01/CT-NHNN ngày 17/01/2023 của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam về tổ chức thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm của ngành ngân hàng trong năm 2023; Quyết định số 314/QĐ-NHNN ngày 13/3/2023 của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam về mức lãi suất cho vay ngắn hạn tối đa bằng đồng Việt Nam của tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài đối với khách hàng vay để đáp ứng nhu cầu vốn phục vụ một số lĩnh vực, ngành kinh tế theo quy định tại Thông tư 39/2016/TT-NHNN do Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam ban hành; Quyết định số 576/QĐ-NHNN ngày 31/3/2023 của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam về mức lãi suất cho vay ngắn hạn tối đa bằng đồng Việt Nam của tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài đối với khách hàng vay để đáp ứng nhu cầu vốn phục vụ một số lĩnh vực, ngành kinh tế theo quy định tại Thông tư 39/2016/TT-NHNN do Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam ban hành; Văn bản số 2308/NHNN-TD ngày 31/3/2023 của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam về việc triển khai chương trình cho vay nhà ở xã hội, nhà ở công nhân, cải tạo, xây dựng lại chung cư cũ theo Nghị quyết 33/NQ-CP; Công văn số 6385/NHNN-CSTT ngày 14/8/2023 của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam về giảm lãi suất cho vay; Công điện số 1771/CĐ-TTg ngày 23/11/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tiếp tục thực hiện quyết liệt các giải pháp tăng cường khả năng tiếp cận vốn tín dụng, thúc đẩy phát triển thị trường trái phiếu doanh nghiệp, bất động sản hiệu quả, an toàn, lành mạnh, bền vững; Văn bản số 817/LAĐ-THNS&KSNB ngày 28/11/2023 của Ngân hàng Nhà nước - Chi nhánh tỉnh Lâm Đồng về triển khai Công điện số 1771/CĐ-TTg ngày 23/11/2023 của Thủ tướng Chính phủ...

²Văn bản số 6937/NHNN-TD ngày 05/9/2023 của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam về việc phối hợp chỉ đạo triển khai kết nối ngân hàng - doanh nghiệp, tăng khả năng hấp thụ vốn của nền kinh tế; Văn bản số 8416/UBND-TH3 ngày 21/9/2023 của UBND tỉnh Lâm Đồng về phối hợp chỉ đạo triển khai kết nối ngân hàng - doanh nghiệp, tăng khả năng hấp thụ vốn của nền kinh tế.

do lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh chủ trì. Tại các buổi tiếp, đã tiếp nhận và xử lý 84 kiến nghị của 57 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã đang hoạt động đầu tư, sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh; đã tiếp nhận và phối hợp, hướng dẫn giải quyết khó khăn đối với 11 kiến nghị của doanh nghiệp thông qua số điện thoại Đường dây nóng 0263.3969798. Trong đó, có một số kiến nghị liên quan đến lĩnh vực ngân hàng đã được Ngân hàng Nhà nước - Chi nhánh tỉnh Lâm Đồng giải quyết triệt để cho các doanh nghiệp hợp tác xã.

2. Công tác tuyên truyền quảng bá

2.1. Đặc san Dalat Info, ấn phẩm, cung cấp thông tin tuyên truyền

- Trong năm 2023, đã xuất bản và phát hành 10 số Đặc san Dalat Info với tổng số lượng phát hành 12.300 cuốn³; 12 ấn phẩm các loại⁴ với tổng số lượng 10.000 cuốn; 4.000 tờ rơi; 03 clip⁵, 420 USB chứa thông tin hình ảnh tuyên truyền quảng bá xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch; phát hành các loại ấn phẩm miễn phí đến các hãng lữ hành, các hội nghị, hội thảo, hội chợ, khu điểm du lịch, khách sạn 3-5 sao trong và ngoài nước, các đoàn đi công tác nước ngoài (*Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Singapore, Anh,...*), đoàn khảo sát liên kết phát triển du lịch giữa Lâm Đồng và các tỉnh, thành phố trong nước, ... đăng tải các clip trên kênh Đài Truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh (trên kênh HTVC và kênh HTV9).

- Giới thiệu 06 bài viết quảng bá về du lịch Lâm Đồng trên Tạp chí Heritage và trên Fanpage của các hãng hàng không Vietnam Airlines, Vietjet Air, Bamboo Airways và Bản tin khoa học công nghệ tỉnh theo chủ đề và hình ảnh phù hợp⁶.

- Thực hiện thay mới thông tin tuyên truyền tại các trụ cabin thông tin⁷.

- Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí của Trung ương và địa phương để viết bài và hỗ trợ thông tin tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu các sự

³ Số trang được giữ ở mức 72 trang. Nội dung bài viết chủ yếu là giới thiệu các sản phẩm du lịch mới của các doanh nghiệp, đồng thời giới thiệu tiềm năng, cơ hội thu hút đầu tư trên các lĩnh vực du lịch, thương mại của địa phương,...bằng hai ngôn ngữ (*Việt - Anh*). Kênh phát hành chủ yếu đến các khu điểm tham quan, các hãng lữ hành, sân bay, các khách sạn từ 3 đến 5 sao trên địa bàn thành phố Đà Lạt; các Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch trong cả nước; Trung tâm Hội nghị quốc tế; các Lãnh sự quán, Đại sứ quán, Tham tán Thương mại tại TP.HCM, Hà Nội.

⁴ Tập ảnh du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng; Cẩm nang hướng dẫn du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng, Danh bạ doanh nghiệp, Tiềm năng thương mại, Đà Lạt kết tinh kỳ diệu từ đất lành, sản phẩm CCOP Lâm Đồng, Lâm Đồng tiềm năng và cơ hội hợp tác đầu tư, Danh mục dự án kêu gọi đầu tư, các chính sách ưu đãi đầu tư, tờ rơi giới thiệu Liên hoan Phim Việt Nam...

⁵ 01 clip Đà Lạt kết tinh kỳ diệu từ đất lành; 01 clip sản phẩm OCOP Lâm Đồng; 01 clip Lâm Đồng tiềm năng hợp tác đầu tư bằng các ngôn ngữ Việt - Anh - Nhật - Trung.

⁶ Trung tâm đã phối với Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) đăng tải quảng cáo 02 bài viết về chủ đề du lịch Lâm Đồng và giới thiệu 130 năm Đà Lạt hình thành và phát triển, đăng 01 bài trên Tạp chí One2 Fly của Hãng hàng không Vietjet Air và 02 bài đăng trên Tạp chí Look của Hãng hàng không Bamboo Airways; 01 bài đăng trên bản tin khoa học công nghệ của Sở Khoa học và Công nghệ chủ đề chuyển đổi số về du lịch.

⁷ Tại Vườn hoa thành phố và thay các nội dung tại Vườn hoa thành phố, Thác Prenn, và Thiền Viện Trúc Lâm và Ga xe lửa Đà Lạt. Nội dung: Tuần lễ vàng du lịch Lâm Đồng lần thứ 2 năm 2023; chương trình liên hoan Phim Việt Nam lần thứ XXIII tổ chức tại thành phố Đà Lạt và Chương trình kỷ niệm 130 năm Đà Lạt hình thành và phát triển.

kiện, sản phẩm thương mại, du lịch, tiềm năng thế mạnh, cơ hội và môi trường đầu tư, kinh doanh tỉnh Lâm Đồng. Tuyên truyền quảng bá thông tin về môi trường đầu tư kinh doanh của tỉnh trên Tạp chí Diễn đàn doanh nghiệp (trực thuộc VCCI).

- Hoàn thiện 06 bảng pano tuyên truyền, quảng bá các sự kiện của tỉnh, gồm 03 pano quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” và 03 pano chào mừng Kỷ niệm 130 năm thành phố Đà Lạt hình thành và phát triển.

- Thiết lập và vận hành trang fanpage, Tik Tok “Đà Lạt - Thiên đường du lịch”, Zalo, Facebook... nhằm đẩy mạnh công tác quảng bá đầu tư, thương mại và du lịch của Lâm Đồng đến du khách trong và ngoài nước⁸; đặt 01 màn hình tra cứu thông tin tại Khu du lịch Cáp Treo Đà Lạt. Quảng bá Du lịch Lâm Đồng năm 2023 với Chủ đề: “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”.

2.2. Website <https://dalat-info.gov.vn>

- Duy trì cập nhật thông tin trên website của Trung tâm hàng ngày. Thông tin đăng tải được cập nhật thường xuyên, số liệu phản ánh đầy đủ chính xác, kịp thời⁹. Đăng tải thông tin mời gọi các doanh nghiệp tham gia các chương trình hội chợ, hội nghị, hội thảo, lớp tập huấn trong và ngoài nước, với tổng số 56 chương trình. Tiếp tục vận động doanh nghiệp tham gia quảng bá sản phẩm; hỗ trợ đăng tải banner tuyên truyền quảng bá các sự kiện của các Trung tâm xúc tiến tỉnh bạn trên website.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan cập nhật thông tin danh bạ doanh nghiệp lên phần mềm <http://doanhnghiep.dalat-info.gov.vn>. Xây dựng cơ sở dữ liệu du lịch Lâm Đồng trên nền tảng website <http://doanhnghiep.dalat-info.gov.vn>.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, thông tin, sản phẩm du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên website <https://dalat-info.gov.vn>, liên kết website của Trung tâm với website của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Cổng thông tin điện tử ASEAN... và các trang du lịch của các Công ty du lịch, lữ hành trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng. Thực hiện nâng cấp website <https://dalat-info.gov.vn> và quảng bá thông tin trên Bản đồ du lịch điện tử VR 360⁰ tỉnh Lâm Đồng kết nối trên website <https://dalat-info.gov.vn>.

⁸ Tính đến nay trang Fanpage: số lượng người tiếp cận: 52.389 (cao nhất là tháng 5 với hơn 15 ngàn người tiếp cận), lượng tương tác nội dung trên trang Fanpage: 6.628 lượt; lượt truy cập trang và trang cá nhân: 6.356, lượt theo dõi trang 644; kênh Tiktok trung bình mỗi video clip 6.500 - 7.000. lượt xem, hơn 500 người theo dõi, 2.144 lượt thích.

⁹ Thông tin, hình ảnh, sản phẩm du lịch của doanh nghiệp du lịch, lữ hành trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng; thông tin về tình hình kinh tế chính trị - xã hội của địa phương; giới thiệu các sự kiện quan trọng của tỉnh; Các chính sách về thu hút, ưu đãi đầu tư, cũng như các danh mục dự án kêu gọi đầu tư, xúc tiến thương mại và du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, các Clip quảng bá xúc tiến Đầu tư, thương mại và du lịch, thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”,... thông tin thị trường hàng hóa trong nước và thế giới liên quan đến các mặt hàng nông sản của địa phương để cung cấp cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư trong và ngoài nước. Thông báo đến các doanh nghiệp và đăng thông tin trên website của Trung tâm mời gọi các doanh nghiệp tham gia các chương trình hội chợ, hội nghị, hội thảo, lớp tập huấn trong và ngoài nước. Các thông tin về Khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

2.3. Công tác quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”

- Hợp tác với Tạp chí Heritage của Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) thực hiện trình chiếu video clip quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” (trình chiếu 06 tháng) trên màn hình giải trí các chuyến bay trong nước và quốc tế.

- Giới thiệu 01 bài viết trên Tạp chí Heritage và trên Fanpage của Hãng hàng không Vietnam Airlines về sản phẩm mang thương hiệu Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành. Tiếp tục cập nhật thông tin sản phẩm được cấp chứng nhận Đà Lạt – Kết tinh kỳ diệu từ đất lành lên website <http://dalatkettinhkydieutudatlanh.vn>.

3. Tổ chức các hoạt động kết nối đầu tư, thương mại và du lịch

3.1. Hoạt động xúc tiến thương mại

- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh phối hợp với Tổng Lãnh sự quán Ấn Độ tại Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức Hội nghị Hợp tác kinh doanh và đầu tư giữa tỉnh Lâm Đồng và Ấn Độ. Thông qua Hội nghị, đã quảng bá được tiềm năng, thế mạnh, môi trường đầu tư, kinh doanh, chính sách ưu đãi,... tại các tỉnh trong vùng Tây Nguyên đến các đối tác, doanh nghiệp Ấn Độ; các đối tác, doanh nghiệp Ấn Độ đã nhận định được tiềm năng và đánh giá sản phẩm của các doanh nghiệp trong vùng Tây Nguyên có chất lượng tốt, có tính tương thích cao, phù hợp với khả năng và nhu cầu nhập khẩu của doanh nghiệp Ấn Độ. Đây là cơ hội để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm sang thị trường Ấn Độ, một thị trường “khổng lồ” của thế giới. Nhiều doanh nghiệp đã ký được hợp đồng nguyên tắc, biên bản ghi nhớ về tiêu thụ sản phẩm; một số doanh nghiệp đã đàm phán sâu hơn về giá, tỷ lệ chiết khấu, phương thức thanh toán, nhập khẩu sản phẩm¹⁰.

- Tham gia Hội chợ trong nước: Tổ chức đoàn tham gia 07 hội chợ với tổng 59 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia¹¹. Tổ chức Phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi năm 2023 tại huyện Di Linh, với quy mô 24 gian hàng, 12 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia. Thực hiện đăng ký hỗ trợ cho 09 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh tham gia 05 kỳ hội chợ do Thành phố Hà Nội tổ chức, qua đó giúp doanh nghiệp giảm được chi phí thuê gian hàng.

- Tổ chức tham gia Hội nghị xúc tiến thương mại; kết nối giao thương trong nước: Phối hợp với Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại tỉnh Tây Ninh tổ chức Hội nghị kết nối giao thương, kết hợp xúc tiến kêu gọi đầu tư và

¹⁰ Tổng cộng có 50 Biên bản ghi nhớ và Hợp đồng nguyên tắc được ký kết; trong đó: Tại Hội nghị có 45 Biên bản ghi nhớ và Hợp đồng nguyên tắc giữa doanh nghiệp các tỉnh trong vùng Tây Nguyên với các doanh nghiệp, đối tác Ấn Độ; sau Hội nghị, các doanh nghiệp đã ký thêm 05 Biên bản ghi nhớ và Hợp đồng nguyên tắc tiêu thụ sản phẩm. Ngoài ra, một số doanh nghiệp Ấn Độ lấy thông tin các doanh nghiệp của tỉnh Lâm Đồng để chủ động liên hệ và kết nối về sau.

¹¹ Tổ chức 01 Tuần lễ Nông sản tại Tây Ninh năm 2023 với 20 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia; tổ chức 01 đoàn tham gia Phiên chợ cuối tuần tại Siêu thị Tứ Sơn - An Giang năm 2023 với 08 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia; tổ chức đoàn tham gia trưng bày sản phẩm, giới thiệu và quảng bá sản phẩm trong khuôn khổ Chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp Khu vực miền Trung - Tây Nguyên với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức Xúc tiến thương mại tại Đà Nẵng, với 11 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia.

kết nối liên kết tour - tuyến du lịch tại tỉnh Tây Ninh năm 2023, với 26 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã Lâm Đồng tham gia. Tổ chức đoàn doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia Hội nghị trong khuôn khổ Chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp Khu vực miền Trung - Tây Nguyên với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức Xúc tiến Thương mại tại Đà Nẵng, với 12 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia.

3.2. Hoạt động xúc tiến du lịch

- Tổ chức tham gia các sự kiện xúc tiến du lịch:

+ Tổ chức tham gia Hội chợ du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội và Hội chợ du lịch quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh¹² với 15 lượt doanh nghiệp du lịch trực tiếp tham gia. Phối hợp tổ chức Chương trình quảng bá, giới thiệu du lịch Lâm Đồng đến với đoàn báo chí, lữ hành Malaysia trong khuôn khổ Tuần lễ vàng du lịch Lâm Đồng lần thứ 2 năm 2023.

+ Phối hợp với các sở, ngành, Hiệp hội liên quan tổ chức buổi tiếp và làm việc với Hiệp hội ẩm thực Nhật Bản - Việt Nam theo chỉ đạo của UBND tỉnh vào ngày 05/7/2023. Hai bên đã trao đổi và chia sẻ thông tin về tiềm năng, thế mạnh du lịch, nông nghiệp công nghệ cao; định hướng hỗ trợ liên kết, giới thiệu sản phẩm của Lâm Đồng trên sàn giao dịch thương mại điện tử Nhật Bản - Dự án 110VJLOVE, trưng bày và mua bán tại Foodex Nhật Bản¹³.

- Chương trình hợp tác, phát triển du lịch giữa Lâm Đồng với các địa phương, đón các đoàn quốc tế Famtrip và Presstrip: Việc liên kết hợp tác phát triển du lịch với các địa phương là một trong những nhiệm vụ trọng tâm của công tác xúc tiến quảng bá du lịch, thông qua hình thức tổ chức khảo sát, tổ chức hội nghị, hội thảo, ký kết biên bản hợp tác với các tỉnh thành liên quan đến công tác xúc tiến, quảng bá du lịch. Trong năm 2023, Trung tâm phối hợp với các sở, ngành liên quan trong công tác tổ chức đón các đoàn khảo sát quốc tế như: Ấn Độ, Hiệp hội du lịch, Các công ty lữ hành trong cả nước đến khảo sát, tìm hiểu thông tin mô hình sản phẩm du lịch tại Đà Lạt - Lâm Đồng. Xây dựng kế hoạch và phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Vietnam Airlines tại Đà Lạt tổ chức đón vị khách du lịch đầu tiên đến Đà Lạt - Lâm Đồng trong năm 2023 và Kế hoạch đón đoàn khảo sát (Famtrip) trong khuôn khổ Hội thảo phát triển du lịch chủ đề “Du lịch xanh - phát triển bền vững” tại thành phố Đà Lạt vào ngày 01/12/2023. Tham gia chương trình "Hành trình Biển và Hoa kết nối Lâm Đồng - Bình Thuận, chương trình khảo sát và xúc tiến du lịch tại Đồng Tháp và Cần Thơ do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh tổ chức.

¹² Trung tâm phối hợp với doanh nghiệp thuê đất trồng và thiết kế giàn dựng quy mô theo mô hình không gian mở trong gian hàng: khu đón tiếp nhà đầu tư, doanh nghiệp lữ hành trong nước và quốc tế đến trao đổi ký kết hợp tác, khu trò chơi trúng thưởng, khu trưng bày giới thiệu sản phẩm cho du khách đến tham quan tìm hiểu thông tin về du lịch Lâm Đồng. Riêng gian hàng của Lâm Đồng là một trong những gian hàng ấn tượng, đẹp thu hút khách đến tham quan rất đông và doanh nghiệp giới thiệu các sản phẩm, hình ảnh, các chương trình giảm giá, khuyến mãi, gặp gỡ, kết nối hợp tác phát triển du lịch tại gian hàng.

¹³ Hiện đang thông nhất một số nội dung để tổ chức đoàn cùng doanh nghiệp du lịch, thương mại trong tỉnh tham gia “Chợ Việt 63 tỉnh”, từ ngày 01-03/12/2023 tại Shiodome -Tokyo-Nhật bản do Hiệp hội Ẩm thực Nhật Bản - Việt Nam chủ trì tổ chức.

Ngoài ra, Trung tâm đã chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu giới thiệu, tổ chức cho doanh nghiệp Lâm Đồng kết nối với các đối tác, doanh nghiệp đến từ các nước như Hàn Quốc, Nhật Bản, Ấn Độ,...

Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng kính gửi Ngân hàng Nhà nước Việt Nam - Chi nhánh tỉnh Lâm Đồng báo cáo thành tích đề nghị khen thưởng năm 2023.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- NH Nhà nước-CN tỉnh Lâm Đồng;
- Ban Giám đốc;
- Các phòng, TTTT;
- Website: <https://dalat-info.gov.vn>;
- Lưu: VT, ĐTDN.

GIÁM ĐỐC

Dương Quốc Anh